



生成AIが変える化粧品の選び方

Smart Beauty パーソナライズド・コスメリコメンデーション

AWS Retail & CPG Expo 2026

化粧品選びの難しさ

68.2%

スキンケア選びで悩んだ経験がある

出典：ナリス化粧品

58.4%

購入後に「失敗した」と感じた経験がある

出典：NTTコムリサーチ



消費者の課題

- 自分に合う商品がわからない
- ブランド横断で比較ができない
- 肌を知るための診断にコストと時間がかかる



事業者の課題

- 最適な提案ができていない
- ブランド横断の提案が難しい
- 顧客接点が店頭に限定される

化粧品選びの難しさは消費者と事業者双方の課題

解決のためのソリューション



予算や欲しいアイテムを絞って
ブランド横断でアイテムを探せる



自分に似合う
化粧品・スキンケア用品の
選び方がわかる



店舗まで行かなくても
自分に似合うカラーがわかる

消費者が得られる体験

As-Is

自分にどんなコスメが似合うのかわからない

新商品に関心はあるが、商品比較に時間がかかる

自分の肌を知るために時間や費用がかかる

To-Be

アイテムをブランド横断でレコメンド

自分の欲しいアイテムや予算でフィルタリング

写真を撮るだけで包括的な肌診断が可能

事業者にとっての価値

専門知識のばらつきによる接客品質の不均一化

データに基づく診断を利用し、一定の接客品質を担保

コンテンツ作成にリードタイムがかかる

写真と商品仕様から簡単に商品登録が可能

肌につけた際の色味や相性がわからず返品が発生

診断結果に基づくレコメンドで返品率減少が見込める

発展可能性

蓄積される商品データ、診断結果から

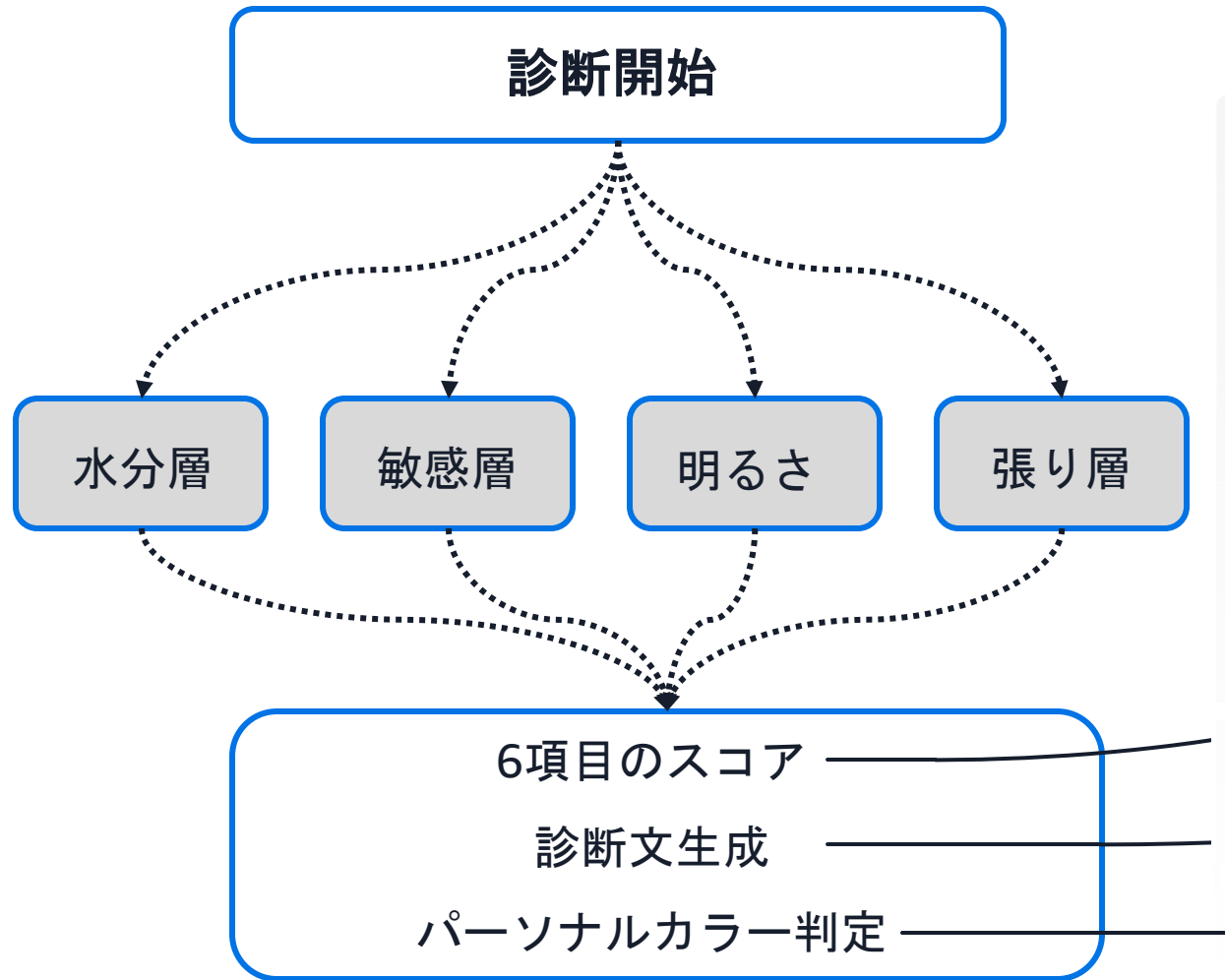
品揃えの最適化やプロモーション精度向上

定期的な診断結果をもとに

季節商品や限定商品を効果的にレコメンド

肌質 + パーソナルカラー診断

生成 AI が顔画像を分析して診断項目のスコア化とパーソナルカラーを判定



The screenshot shows the BSMC (Beauty Skin Measurement) interface. At the top, it displays 'MBTIサマリー', 'MBTI詳細', and 'おすすめ'. The main title is 'BSMC'. Below the title, it shows '肌年齢 20代後半' (Skin Age: Late 20s) and '肌の健康レベル' (Skin Health Level) with a progress bar at 4.1. A hexagonal chart displays skin metrics: '皮脂バランス 78' (Sebum Balance), '毛穴の状態 82' (Pore Condition), '弾力 88' (Elasticity), '肌のトーン 78' (Skin Tone), '敏感度 75' (Sensitivity), and '水分量 80' (Moisture). To the right, there is a text block providing a skin analysis: 'あなたの肌は全体的にとっても健康的な状態を保っていますね。Tゾーンに軽度の皮脂分泌が見られ、頬部分は適度な水分バランスを維持している典型的な軽度混合肌の特徴を示しています。肌のバリア機能は良好で、目立った炎症や深層な乾燥はありません。ただし、頬部分に軽度の赤みが見られることから、環境変化や新しいスキンケア製品に対して軽度の敏感反応を示す可能性があります。現在の良好な肌状態を維持しながら、予防的なケアに重点を置くことが重要です。あなたの肌は全体的にとっても健康的な状態です。現在の良好なコンディションを維持するために、軽度混合肌に適した穏やかなケアを続けることをお勧めします。Tゾーンには軽度の皮脂コントロール、頬部分には保湿重視のケアが効果的です。' Below this, the 'パーソナルカラー診断' (Personal Color Diagnosis) section shows 'イエベ (Warm) Autumn (秋)' and a detailed description of the skin's characteristics, such as 'この方の肌には明らかに黄み帯びたアンダートーンが観察されます。頬から顎にかけての肌色に温かみがあり、全体的に黄みがかったトーンが特徴的です。唇の色も自然なコーラル系の色味で、温かみのあるイエベ傾向を示しています。また、顔全体から受ける印象も落ち着いた暖色系で、透明感よりマットな質感が目立ちます。明るすぎないダークトーンの髪色との調和も考慮すると、コントラストは強すぎず、深みと落ち着きのあるイエベ秋タイプの特徴が顕著です。ゴールドのアクセサリーや、テラコッタ、マスタード、オリーブなどの落ち着いた暖色系の色味が似合うと判断できます。' and a list of characteristics: '・黄みを帯びた肌色', '・温かみのある落ち着いた印象', '・コーラル系の自然な唇の色', '・マットな質感の肌', '・コントラストが強すぎず落ち着いた印象'.

診断結果から商品をおすすめ

1. 診断結果から低スコア項目や診断結果から検索キーワードを自動生成

2. ハイブリッド検索(ベクトル検索 + 全文検索)で適合度を評価

3. 500件の商品からマッチ度順にランキング

4. 上位製品に 推薦理由を AI で自動生成

The screenshot displays a user interface for skin analysis and product recommendations. At the top, there are three tabs: 'MBTIサマリー', 'MBTI詳細', and 'おすすめ'. Below the tabs, there is a section for 'イエベ春' (Spring skin type) with a description: '明るく暖かみのある色が似合うタイプ。コーラルピンクやピーチ、アイボリーなど、フレッシュで華やかな色味がお似合いです。' Below this, there are three horizontal progress bars for '張り' (85), '水分' (68), and '皮脂バランス' (75). To the right, there are two more progress bars for '明るさ' (82) and '敏感度' (80). Below these, there are two more progress bars for '毛穴' (78) and '皮脂バランス' (75). A 'フィルター' (Filter) dropdown and an 'おすすめ順' (Recommended order) dropdown are also visible. The main content area shows '45件の商品' (45 products) under the category 'スキンケア' (Skincare). The first product is 'ジェルフィーブ ジェルクリーム' (Gel Feeb Gel Cream) with a price of ¥3,250, a 4.1 rating (5989 reviews), and a 97% match score. The second product is 'ルナヴェール ジェルクリーム' (Luna Veil Gel Cream) with a price of ¥5,350, a 3.2 rating (3680 reviews), and an 82% match score. The third product is 'ルナヴェール UVデイクリーム' (Luna Veil UV Day Cream) with a price of ¥8,750, a 4.1 rating (4335 reviews), and a 76% match score. Each product card includes a 'ロコミ詳細' (Local details) section with a star rating and the number of reviews. The first product's 'ロコミ詳細' section is highlighted with a red circle, showing a title 'ニキビと乾燥のW対策ジェル' (Acne and Dryness W-countermeasure Gel) and a 4.1 rating (5989 reviews). Below the title, there is a description: '泡立ちが良く洗い上がりがつっぱらないと好評。プチプラで毎日使えるのが嬉しい。' (Popular for its good lather and non-sticky finish. Great for daily use at a low price.) Below the description, there are two columns of pros and cons: 'ポジティブ' (Positive) and 'ネガティブ' (Negative). The positive points are '肌の調子が安定した' (Skin condition is stable) and '泡立ちが良い' (Good lather). The negative points are '容量が少なめ' (Small capacity) and '使いすぎると肌が突っ張る' (Overuse causes skin tightness). The second product's 'ロコミ詳細' section shows a title 'クマと乾燥をW対策するジェル' (Gel for dark circles and dryness) and a 3.2 rating (3680 reviews). The positive points are '肌がふっくらする' (Skin becomes plump) and 'ニキビが減った' (Acne reduced). The negative points are '夏には重いかも' (Might be heavy in summer) and '容器から取り出しにくい' (Hard to take out of the container). The third product's 'ロコミ詳細' section shows a title '色ムラとニキビケアのUVクリーム' (UV cream for uneven skin tone and acne care) and a 4.1 rating (4335 reviews). The positive points are '乾燥が気にならなくなった' (No longer worried about dryness) and 'メイクがしっかりと落ちる' (Makeup comes off cleanly). The negative points are '効果を実感するまで時間がかかる' (Takes time to feel the effect) and 'ベタつきが気になる' (Concerned about stickiness).

購買体験をサポートする機能

The screenshot shows a product selection interface with the following filters:

- カテゴリ**
 - スキンケア (selected)
 - メイクアップ
 - ベースメイク
- テクスチャー** (under スキンケア)
 - すべて (selected)
 - しっとり
 - さらさら
- 仕上がり** (under メイクアップ・ベースメイク)
 - すべて (selected)
 - ツヤ
 - マット
- トーン** (under メイクアップ・ベースメイク)
 - すべて (selected)
 - ライト
 - ミディアム
 - ダーク
- 小カテゴリ**
 - 洗顔料
 - クレンジング
 - 化粧水
 - 乳液
 - クリーム
 - 美容液
 - アイブロウ
 - アイライナー
 - マスカラ
 - アイシャドウ
 - リップ
 - チーク
 - コンシーラー
 - ファンデーション
 - 化粧下地・コンシーラー
 - フェイスパウダー
 - ハイライト・シェーディング
- 価格帯**: ~¥15,000 (range from ¥0 to ¥15,000)
- ブランド**
 - ミネルヴァ
 - シルキーヌ
 - アクアリーフ
 - ヴィヴィアーナ
 - ルミナスキン
 - ティアラベル
 - フローラシア
 - ジュエルスキン
 - クリアネス
 - ブランシュール
 - ツバキラボ
 - ハナツキ
 - ベタルブルーム
 - ヴェルフィーナ
 - リリーベル
 - ルナヴェール
 - プリマローズ
 - シエルブラン
 - サクラミスト
 - ハルカゼ
 - ソワコエ
 - ラ・フルール
 - アイリスノワール
 - ピオリーチェ
 - ブルームガーデン
 - カレンデュラ
 - ミズハナ
 - エテルノ
 - ノワールエクラ
 - ユキシズク
 - ナデシコ
 - コスメリーフ
 - フェリシモア
 - モンフルール
 - セレーヌ
- パーソナルカラー**
 - イエベ春 (selected)
 - イエベ秋
 - ブルベ夏
 - ブルベ冬
- 口コミスコア**
 - すべて (selected)
 - ★3以上
 - ★4以上
- 肌悩み**
 - 敏感
 - テカリ
 - 赤み
 - ハリ不足
 - シミ
 - 乾燥
 - たるみ
 - クマ
 - ニキビ
 - 色ムラ
 - 毛穴
 - くすみ
 - 肌荒れ
 - シワ

1

商品が自動でおすすめ

AIが診断した肌スコアとパーソナルカラーに基づいて、「あなたに合う製品」が並んでいる状態で始まる

2

なりたい姿や条件を柔軟に調整

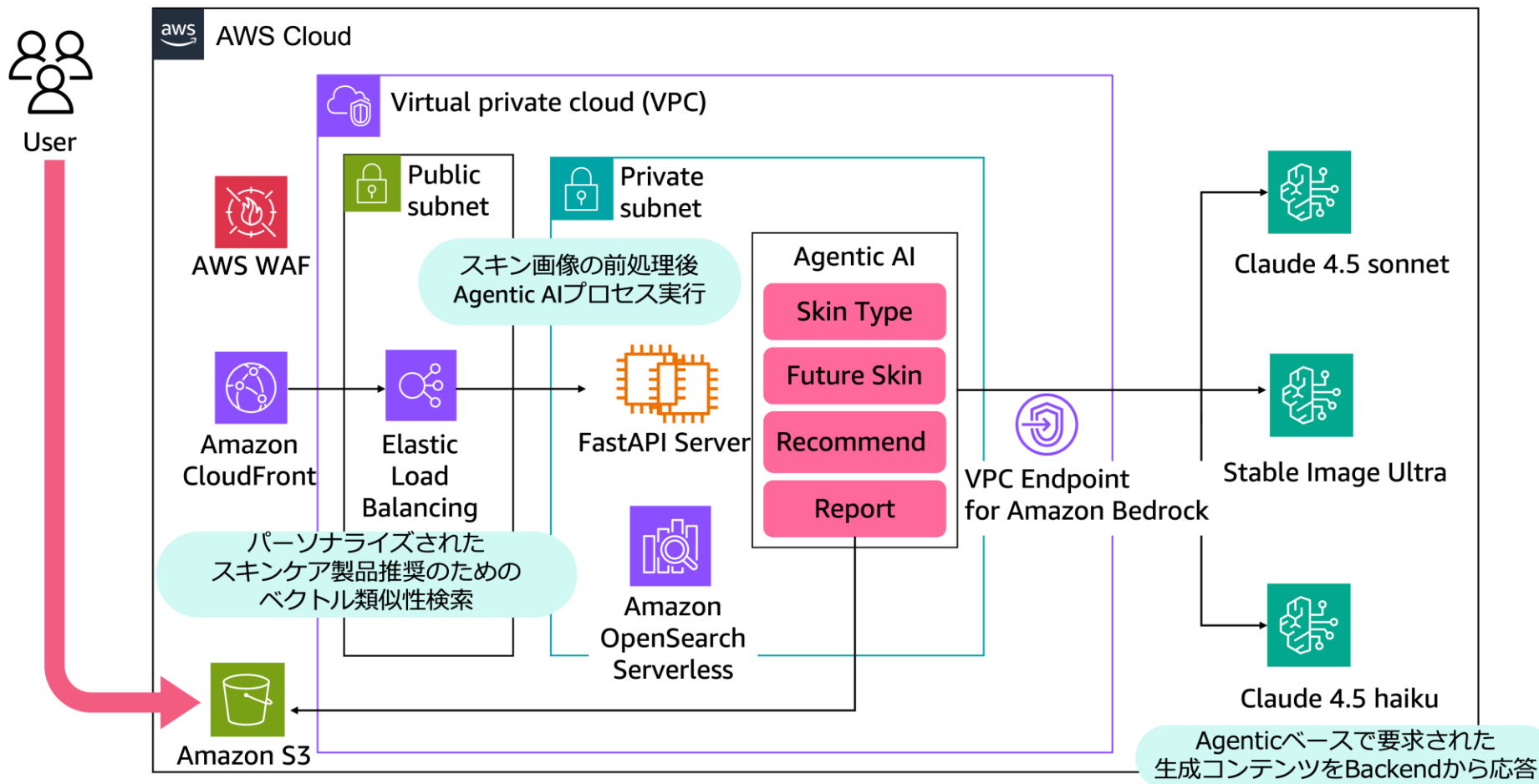
仕上がり（ツヤ/マット）、カテゴリ、価格帯、口コミスコアなど、普段の商品選びで気にすることがそのまま選択肢になっている

3

口コミもその場で確認

各製品に口コミスコア・キーワード・AIの推薦理由が表示されていて、別サイトに調べに行く必要がない

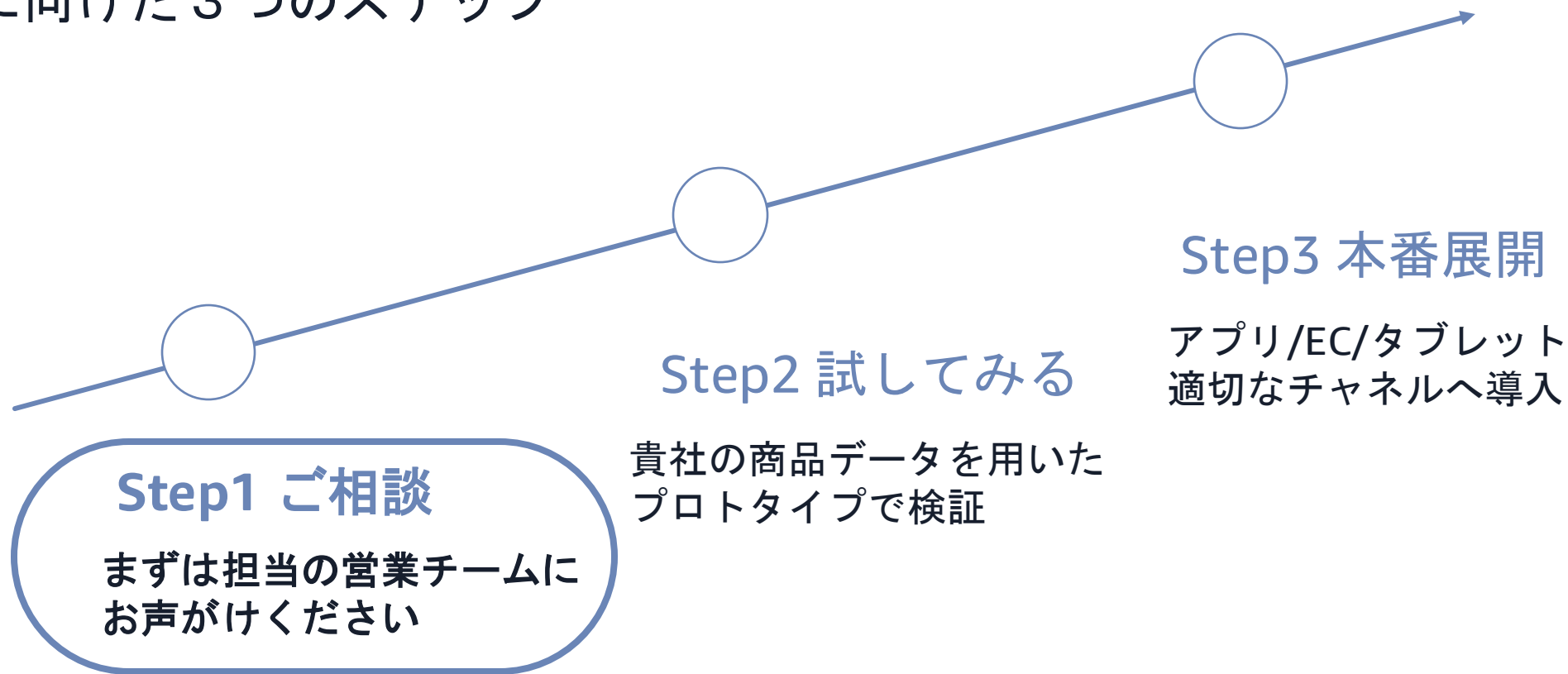
アーキテクチャ



- 1 CDN経由でWebアプリを配信
ユーザーのブラウザにHTML/JS/CSSを配信し、Webページ上で肌診断を開始
- 2 WAFによるセキュリティ保護
悪意のある攻撃をブロック
(DDoS攻撃はShieldサービスでデフォルト防御)
- 3 ロードバランサー経由で
アプリケーションサーバーへ転送
許可されたIPレンジのみ
トラフィックを通過させる
- 4 肌画像の前処理
アップロードされた顔写真を
標準サイズにクロップし、分析に最適化
- 5 生成AIによる肌診断
Bedrock API (Claude 4.5 Haiku) を
呼び出し、6項目のスコアと
パーソナルカラー判定
- 6 診断結果をもとにハイブリッド検索で
商品データベースから最適な製品を
マッチング。
AIが製品ごとの推薦理由を日本語で生成

今後について

導入に向けた3つのステップ



応用できるユースケース

プロンプトや裏側の仕組みを調整することで他の業界や商品でも適用できる

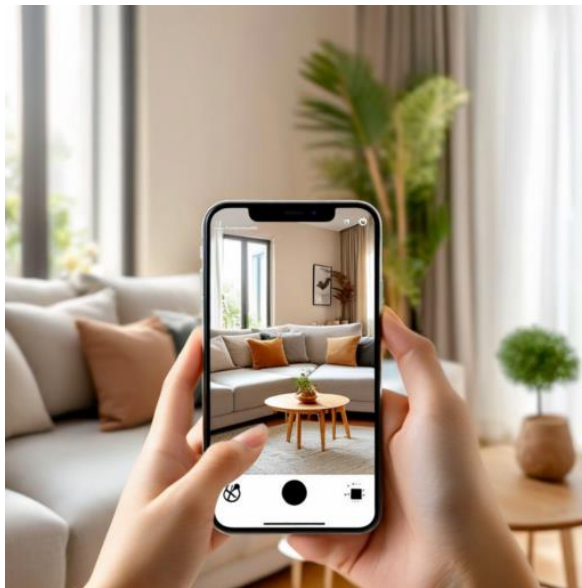
メガネ・アパレル

自分の身体的特徴に似合う商品を診断結果に基づいて適切にレコメンド



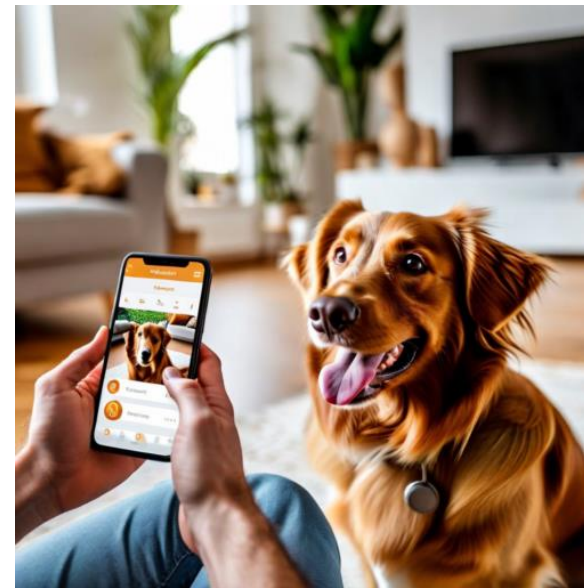
インテリア

ショッピングに行かなくても家で自分の部屋に似合うインテリアを選べる



ペット用品

自分の愛するペットに似合うペット用品がオンライン上でも調べられる



Created by Amazon Nova Canvas

Thank you!

AWS Retail & CPG Expo 2026

