

# AWS Retail & CPG EXPO 2026

AI エージェントが変える小売の現場を体感し、  
挑戦する企業の事例から自社の次の一歩を見つけよう

五十嵐 建平

インダストリソリューション本部 本部長  
アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社



# Agenda

1. AI エージェントが変える小売の未来
2. 日本の現在地
3. 展示紹介 — 今日体感できるもの
4. セッション紹介 — 今日学べること
5. 今日の過ごし方と最初の一歩

# 68%

の小売業幹部が、12～24ヶ月以内に  
**エージェント型 AI** の導入を計画

---

AIは「ツール」から「業務の担い手」へ。  
マルチエージェントが製品開発・価格戦略・  
サプライチェーン・顧客体験を横断的に変え始めている。

# 道具から同僚へ — AI エージェントという進化

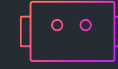


## 従来の AI = 道具

質問 → 回答

指示 → 実行

受動的・単一タスク



## AI エージェント = 同僚

目的を理解 → 自ら計画 → 判断 → 実行  
人間に確認 (Human-in-the-Loop)

自律的・マルチエージェント連携

Cox Automotive: 見積もり作業 **2日** → **30分未満** に短縮

PepsiCo: クラウド 65% → 95% へ加速、**「エージェントファースト」** 戦略に転換

# AI エージェントが支える小売の未来



Amazon Bedrock: **232** 種類のモデル | **240+** の AWS サービス | 人間は創造的な判断に集中



わかっている、でも進まない  
— 日本の現在地



# 展示 — NRF から届いた AI エージェントの "実物"

NRF 2026 → 日本ローカライズ

## マーチャンダイジング

Luggage Lab — 製品開発イノベーションの加速

Retail Pricing Agent — 価格戦略の自動化

## サプライチェーン

Agentic Supply Chain — 混乱への自律的対応

## オムニチャネル

Smart Beauty — 肌質 16 タイプ診断 + 改善提案

Fix&Fab — 写真1枚からのDIY ガイド

リテール AI コンシェルジュ — 相談 → 来店プラン

## プロダクトイノベーション

Bodd — 60 秒非接触ボディスキャン

# 製品開発・価格戦略・サプライチェーン — 3つのマルチエージェント



## Luggage Lab

マルチエージェントで  
製品イノベーションを加速

リサーチャー  
デザイナー  
プランナー

3エージェントが連携



## Retail Pricing Agent

生成 AI マルチエージェントで  
価格戦略を自動化

競合調査  
需要分析  
価格決定

3エージェントが連携



## Agentic Supply Chain

サプライチェーン混乱に  
AI エージェントが自律的に対応

調達  
在庫  
計画  
物流

4 エージェントが連携

共通：マルチエージェント × Human-in-the-Loop

# AIが "一人ひとり" に寄り添う顧客体験

## Smart Beauty

AI が変わる  
化粧品の選び方

肌質を 16 タイプに  
詳細分類  
画像解析から改善提案を  
自動化

美容部員の知見を  
AI が再現

## Fix&Fab

AI が変わる  
DIY の修理体験

写真 + 説明だけで  
手順を生成  
ショッピングリスト  
専門家紹介

専門知識なしで  
始められる

## リテール AI コンシェルジュ

AI による  
店舗とデジタルの  
統合

商品提案  
→在庫確認  
→イベント案内  
→来店プラン

ECから店舗への  
シームレスな動線

## Bodd

精密採寸テクノロジー  
による  
次世代パーソナライズ

60 秒の  
非接触ボディスキャン  
ブランド横断の  
サイズ提案

返品問題の解決

共通 : パーソナライズの次元が変わる

# セッション — 挑戦する企業に学び、変革のヒントを得る

## 軸 1: お客様事例 (4 セッション)

AI 変革に挑戦する日本企業のリアルな声

変革における組織や技術に関するブロックの克服

## 軸 2: AWS セッション (1 セッション)

Agentic AI 時代の広告・マーケティング変革

変革に必要なリテラシーとソリューション

## タイムテーブル

- **15:30** コーセイ様 — 生成 AI の全社展開
- **15:55** あすけん様 — Vibe Coding で新機能開発
- **16:20** ゴールドウイン様 — 経営と現場のギャップ
- **16:50** カインズ様 — 次世代店舗 Fitting Room
- **17:15** AWS — 広告・マーケティング変革

※ セッション資料は後日共有いたします

# 展示で見た未来を現実にするために

時間	登壇者	セッション内容
15:30	コーセー様	コーセーが挑む、生成 AI の全社展開 ～現場定着を実現する仕組み作り～
15:55	あすけん様	Vibe Coding 起点での新機能開発であすけんが乗り越えた壁 PdM がβ版を作りデプロイできる実験基盤「あすけんラボ」
16:20	ゴールドウイン様	AI。わかってるのに進まない — 現場と経営のギャップを超えるには 業務実装まで進まない構造課題に正面から向き合う
16:50	カインズ様 × アジアクエスト様	次世代店舗で実現する Fitting Room 体験 Virtual Try-On を活用したサイネージ型アプリ
17:15	AWS	Agentic AI 時代の広告・マーケティングの変革 市場変化を紐解き、AWS/Amazon と共に変革するヒント



# "見て終わり" にせずに一つでも持ち帰ろう

1

## 体感する

展示エリアで  
気になるデモを体験

自社の業務課題と  
紐づけて見てみてください

2

## 学ぶ

セッションで  
企業の挑戦を聞く

自社に近い事例を  
選んで聞いてください

3

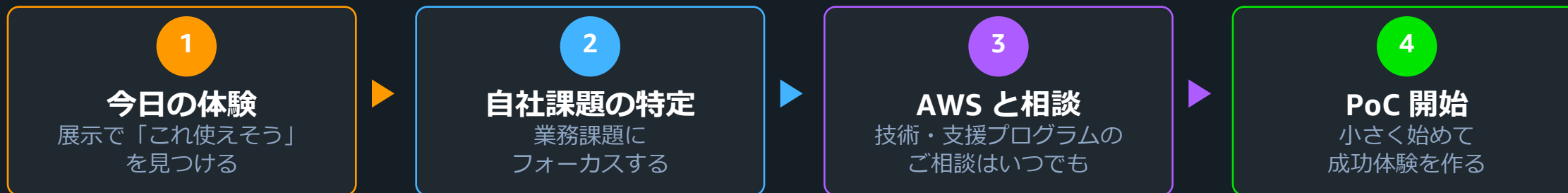
## 話す

AWS 担当者や  
他の参加者と対話

「自社ならどう始められるか」  
を話してみてください

今日を "見て終わり" にしない。一つでも持ち帰るものを見つけてください。

# 最初の一歩 — 今日の体験から自社の変革を始めよう



## AI-BPR

業務担当者の効率化したい業務を起点に、ボトルネックの負荷と複雑性を下げる Agent/WorkFlow を決定

## 生成 AI 実用化推進プログラム

戦略プランニング / モデルカスタマイズ / モデル活用の3コースから選択可能

今日をきっかけに、皆さんの現場で  
AI エージェントが動き始めることを楽しみにしています。

# まとめ

AI エージェントが変える小売の現場を展示で体感し、  
挑戦する企業の事例から自社の次の一歩を見つけよう

- 1 AI エージェントは小売業務の中核に入り始めている  
世界はもう動いている — 68% が 12 ~ 24 ヶ月以内に導入計画
- 2 今日の展示で「動く AI」を、セッションで「挑戦する企業」を体感できる  
4 領域 × 7 デモ + 5 セッション
- 3 自社の変革は、今日の「これ使えそう」から始まる  
小さく始めて、AWS が伴走します

# Thank you!

五十嵐 建平 | ikempei@amazon.co.jp | インダストリーソリューション本部

最初のセッションは 15:30 から開始します。展示エリアもぜひお立ち寄りください。

