



# Fix&Fab

生成 AI が変える、DIY 小売の購買体験



# Agenda

- ビジネス課題 — DIY 小売市場の購買障壁
- ソリューション — Fix&Fab の機能と価値
- アーキテクチャ — AWS サーバーレス構成
- Next Steps — 導入に向けて



# ビジネス課題：DIY 小売市場が直面する 3 つの壁



## 顧客の知識不足

DIY 買い物客の **5 人に 1 人** が適切な商品の選び方がわからない

DIY 経験者の **80%** がミスを経験

出典：[3M/Kantar](#), [Anqi](#)



## スタッフの専門知識の限界

従業員の **66.9%** が品出し作業に従事

専門接客はわずか **9.1%**

**72.7%** が業務ギャップを実感

出典：[DFA Robotics HC調査](#)



## 売上機会の損失

クロスセルで EC 売上の **10 ~ 30%** を創出可能

従業員の **96.6%** が機会損失を実感

出典：[Forrester Research](#), [DFA Robotics](#)

# ソリューション：Fix&Fab — 写真 1 枚で、プロジェクト全体を設計



## Step 1 — 写真を撮る

修理・リフォームしたい箇所をスマホで撮影



## Step 2 — AI が分析

Amazon Bedrock (Claude Sonnet 4.5 / Nova Lite) が画像を解析



## Step 3 — プロジェクト計画を生成

手順・工具・材料・コスト・リスク評価を一括出力



## Step 4 — OMO

困った時の店舗利用・エキスパートの紹介・商品探し



## 工具リスト

必要な工具を  
価格付きで提案



## 材料リスト

Amazon 商品  
リンク付きで  
購買直結



## 安全性評価

リスク分析と  
安全警告を自  
動生成



## AI チャット

対話型ガイダ  
ンスで疑問を  
即解決



## 店舗商品探し

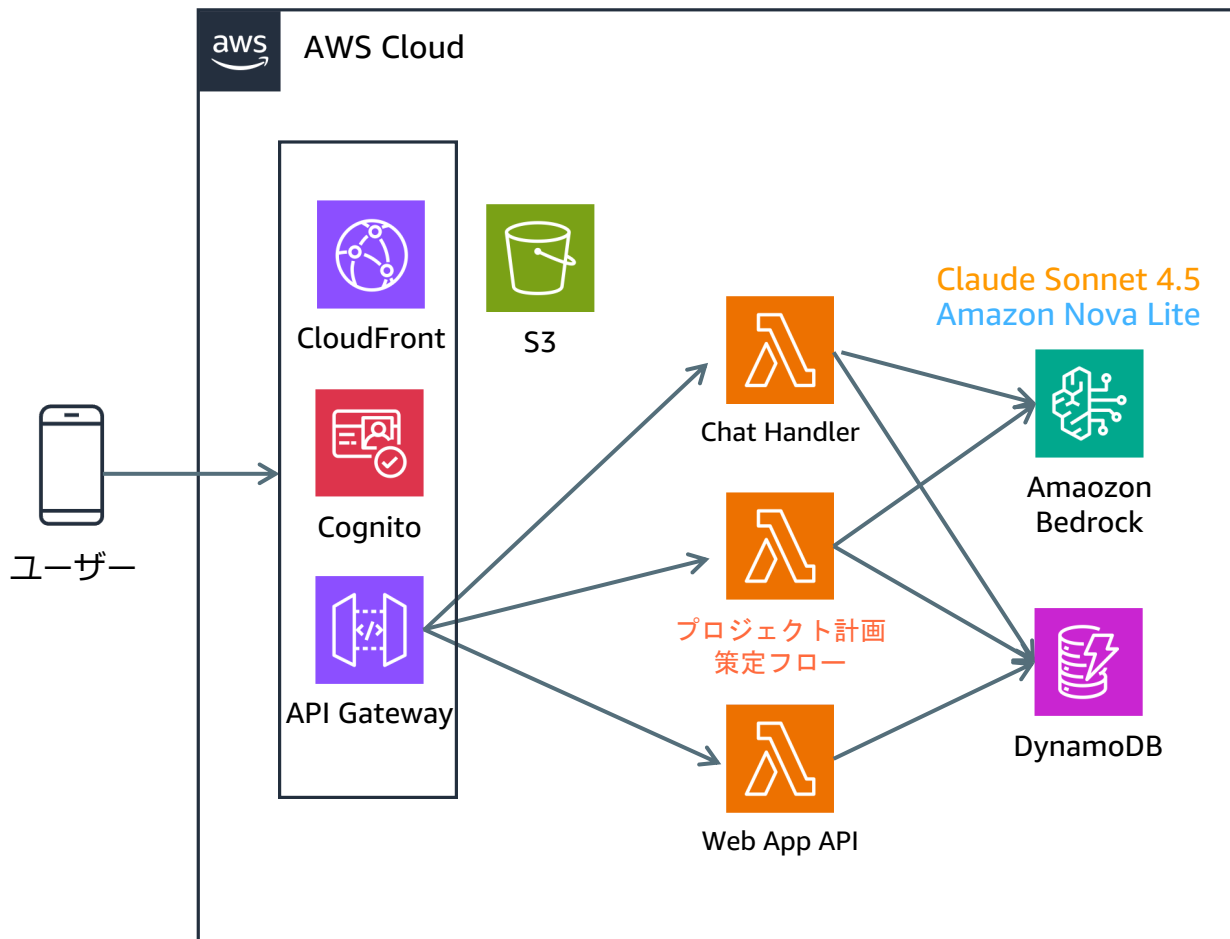
店舗内の商品  
位置をハイラ  
イト



## 店舗送客

エキスパート  
を紹介し、店  
舗で相談

# アーキテクチャ



## プロジェクト策定計画フロー

1. S3 から画像取得
2. 🤖 Bedrock (generate\_repair\_instructions)  
画像 + プロンプト →  
修理手順・工具・材料・複雑度・リスクを一括生成
3. 🤖 Bedrock (extract\_entities\_from\_query)  
画像 + プロンプト → YouTube 検索用キーワード抽出
4. 工具ごとに DynamoDB 検索 (find\_tool\_in\_dynamodb)  
→ 価格・画像・Amazon リンク・ローカライズ名を取得
5. DynamoDB にリンクがない工具 →  
products-scraping Lambda を並列呼び出し →  
Amazon から商品情報 (リンク・画像・価格) を取得
6. 材料も同様に products-scraping Lambda を並列呼び出し
7. YouTube Data API で動画検索 (search\_youtube)※
8. 全部まとめてレスポンス返却

# 導入に向けて

1



## デモ体験

展示ブースで実際の Fix&Fab を体験。写真を撮って、AI の分析結果をその場で確認

2



## PoC 実施

御社の商品カタログと連携しプロトタイプを構築。効果を定量検証

3



## カスタマイズ

ブランド UI、商品データベース連携、言語設定など御社仕様に最適化

4



## 本番展開

段階的ロールアウトで店舗・EC サイトに展開。継続的な改善サイクルを確立

# Thank you!

