

AWS RETAIL & CPG EXPO 2026 BUILD THE FUTURE WITH AI ~ AIで未来を構築する ~  
2026/4/20(MON)

# Agentic AI 時代の 広告・マーケティングの変革

-NRF 2026 / CES2026 / Unboxed 2025 / re:Invent 2025が示す未来-

Amazon Web Services Japan 戦略事業開発本部  
プリンシパル事業開発マネジャー 松本鋼治



# Agenda

1. 3つの地殻変動

2. AWS/Amazonと歩む変革

# 3つの地殻変動

## 01:Retail Media

### リテールメディアの急成長

グローバル市場規模

**19兆円 → 37兆円**

(**2X** 2023→2028)

- 検索広告を超える第3のチャンネル
- 1 Party購買データ活用で高精度ターゲティング
- AI活用も隆盛

## 02:Agentic AI

### Agentic AI の台頭

**66%**の消費者が2025年の年末商戦でAIを利用 (YoY+**39%**)

- 自律的なAI駆動
- あらゆるシーンでAgentic AI活用

## 03:AI Readiness Gap

### AI投資意欲が先行、 実装遅れ

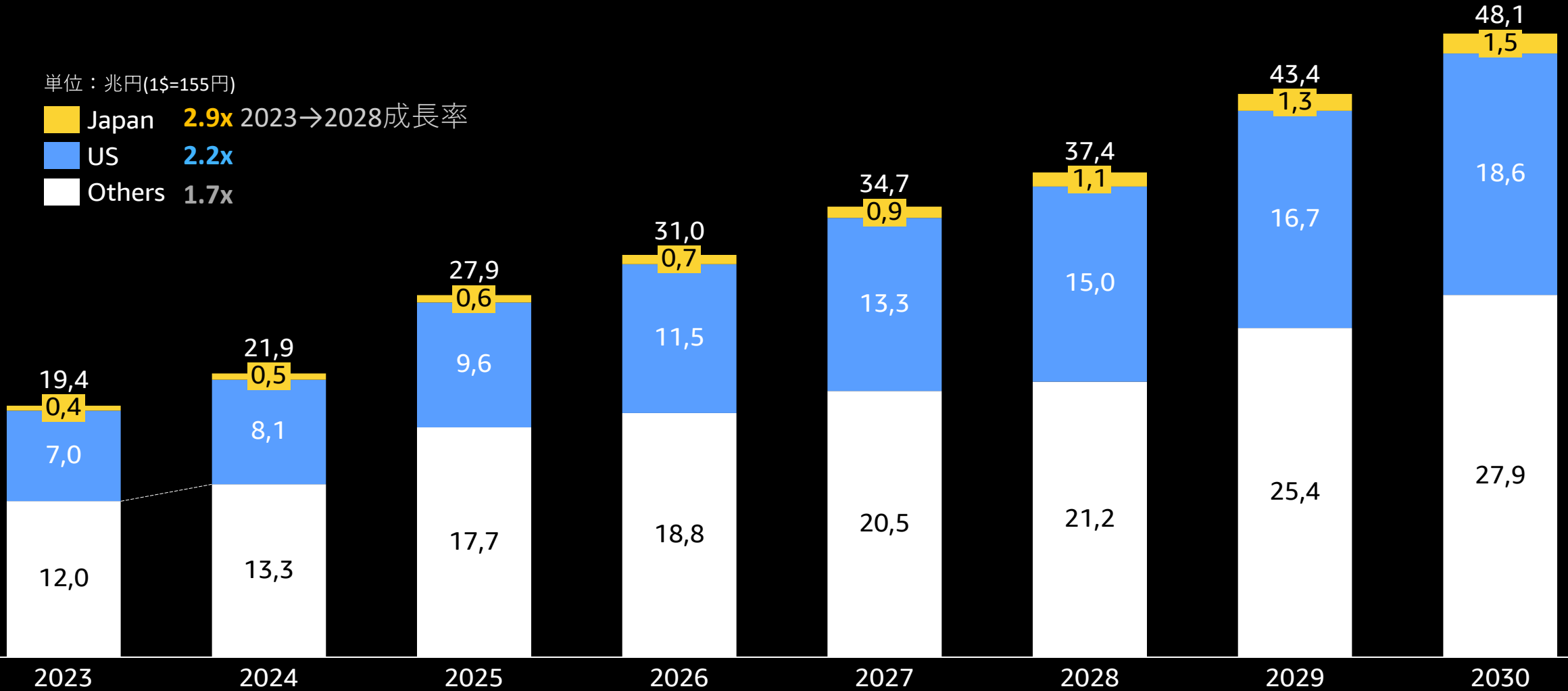
- AIを戦略の根幹へ据え、また投資も増加傾向でありながら、実装は多くの企業が道半ば

これら3つの地殻変動の中に、次の広告・マーケティング戦略あり

# 01:Retail Media:グローバルリテールメディア市場の成長

単位：兆円(1\$=155円)

■ Japan 2.9x 2023→2028成長率  
■ US 2.2x  
■ Others 1.7x



出典：Global: Forrester, WARC, BCG, eMarketer, Omdia. US: eMarketer/Statista, McKinsey。Japan: CARTA Holdings/デジタルインファクト。2025-2027年の日本データはCAGR 23.3%による補間推計、2029-2030年は成長率鈍化を織り込んだAWS外挿推計



# 01:Retail Media: リテールメディアの民主化 -Amazon Retail Ad Service-

米国での  
ローンチ

20% off California Gold Nutrition | Buy One, Get One Free | Shop Women's Wellness | Free Shipping over ¥6,000 | JP | EN | JPY

**iHerb** | bragg apple cider vinegar

Supplements | Sports | Bath | Beauty | Grocery | Home | Baby | Brands A-Z | Health Topics | *Specials* | *Best Sellers* | *Try* | *New*

**Search results**

Popular filters: Buy One, Get One Free; In stock; ★★★★★ & Up; iHerb Brands; Autoship & Save

1 - 48 of 921 results for "bragg apple cider vinegar" | Visit our Apple Cider Vinegar page

Sort by Featured

<p><b>Bragg, Organic Apple Cider Vinegar with The 'Mother', 16 fl oz (473 ml)</b></p> <p>★★★★★ 40,253</p> <p>10K+ sold in 30 days</p> <p><b>¥836</b></p>	<p><b>Bragg, Apple Cider Vinegar, 90 Capsules</b></p> <p>★★★★★ 2,151</p> <p>2K+ sold in 30 days</p> <p><b>¥3,450</b></p>	<p><b>Phytoral, Apple Cider Vinegar Gummies With The Mother, Apple, 60 Gummies</b></p> <p>★★★★★ 25</p> <p><b>¥2,091</b></p> <p>Sponsored</p>	<p><b>Pura D'or, Apple Cider Vinegar, Thin2Thick™, Shampoo, 16 fl oz (473 ml)</b></p> <p>★★★★★ 7,052</p> <p>1K+ sold in 30 days</p> <p><b>¥2,140</b></p> <p>Sponsored</p>
--	--	--	---

Categories: All Categories (Supplements 474, Grocery 288, Bath & Personal Care 129)

**iHerb** | Search all of iHerb | Sign in

Supplements | Sports | Bath | Beauty | Grocery | Home | Baby | Brands A-Z | Health Topics | *Specials* | *Best Sellers* | *Try* | *New*

Brands A-Z > Phytoral | Categories > Supplements > Weight Management > Apple Cider Vinegar

**Autoship & Save Special**  
Enjoy 10% off or greater available discount on your first order, and 10% off on future orders.

**Phytoral, Apple Cider Vinegar Gummies With The Mother, Apple, 60 Gummies**  
By Phytoral | 4.8 ★★★★★ 25

**¥2,091** / ¥34/serving

FREE shipping over ¥6,000

**Add to Cart**

Autoship & Save: **¥1,882** (10% off) / ¥31/serving

- 100% authentic
- Best by: 06/2027
- First available: 04/2025
- Shipping weight: 0.29 kg
- Product code: PHY-77030
- UPC: 850019770308
- Package quantity: 60 count
- Dimensions: 12.2 x 6.9 x 6.9 cm, 0.29 kg
- Try Risk-Free for 30 Days

Product rankings: #44 in Apple Cider Vinegar, #502 in Weight Management

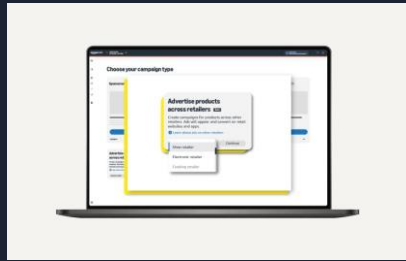
One-time purchase: **¥2,091** / ¥34/serving

Combo offer: **Save 30%**

# 01:Retail Media:リテールメディアの民主化

## -Amazon Retail Ad Service-

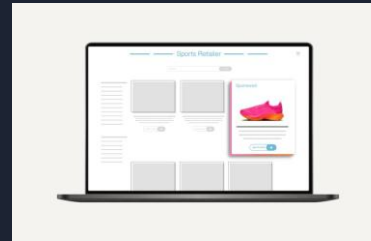
### 広告主(消費財メーカー等)



- キャンペーン設定で小売業者と商品を選択
- 広告商品は小売業者のカタログから選択
- ※Amazon 出品不要
- 複数小売業者を横断した統一レポート・効果測定

→  
広告出稿  
(小売業者と  
商品選択のみ)

### 小売業者



- 自社 EC サイト / アプリでの広告の場所・数・種類を管理
- 自社の購買体験を維持したまま広告掲載可能

←  
ECサイト訪問・  
広告閲覧・購入

### Customers



- 小売業者のサイト / アプリで広告を閲覧し、そのままそのサイトで商品購入
- ※Amazon への遷移なし

### Amazon Ads Components

- 広告配信テクノロジー (API)
- キャンペーン管理コンソール
- 統一レポート・効果測定

### ▼ Powered by

### AWS Clean Rooms (プライバシー保護型データ連携基盤) by AWS

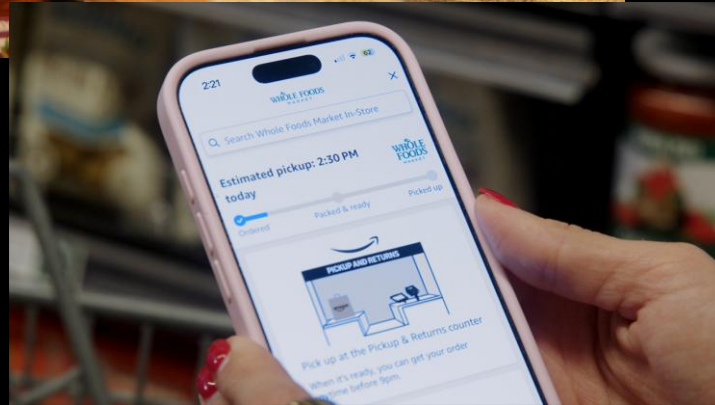
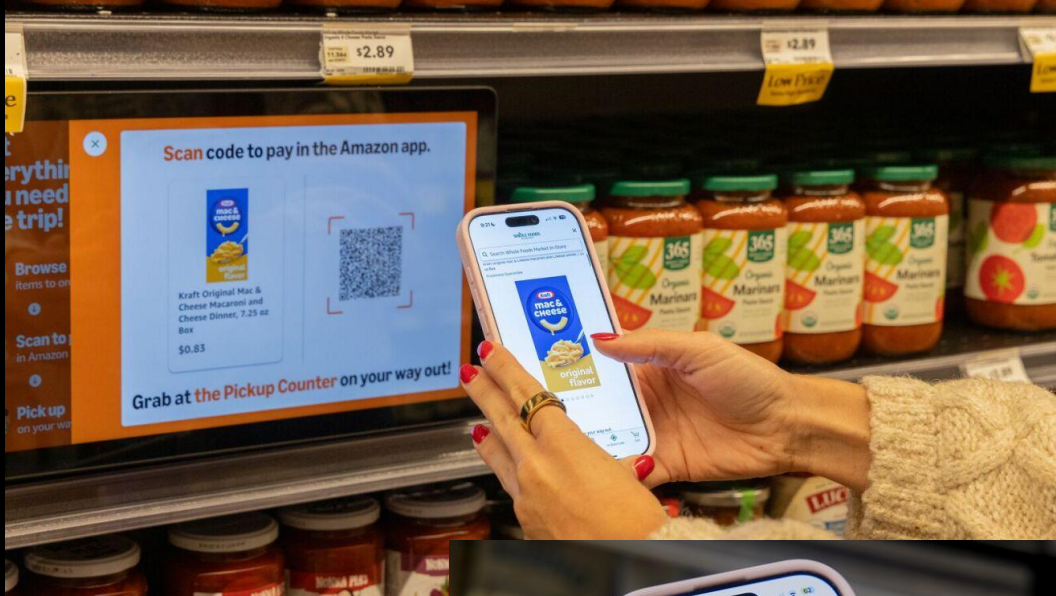
- 売上データ×広告データの分析
- 各社データは各社 AWS アカウントで管理
- プライバシー保護型コラボレーション

[https://advertising.amazon.com/retail-ad-service?ref\\_=a20m\\_us\\_lbr\\_nws\\_retlad\\_ras](https://advertising.amazon.com/retail-ad-service?ref_=a20m_us_lbr_nws_retlad_ras)  
<https://aws.amazon.com/jp/retail/nrf-2026/>



# 01:Retail Media: リテールメディアの民主化

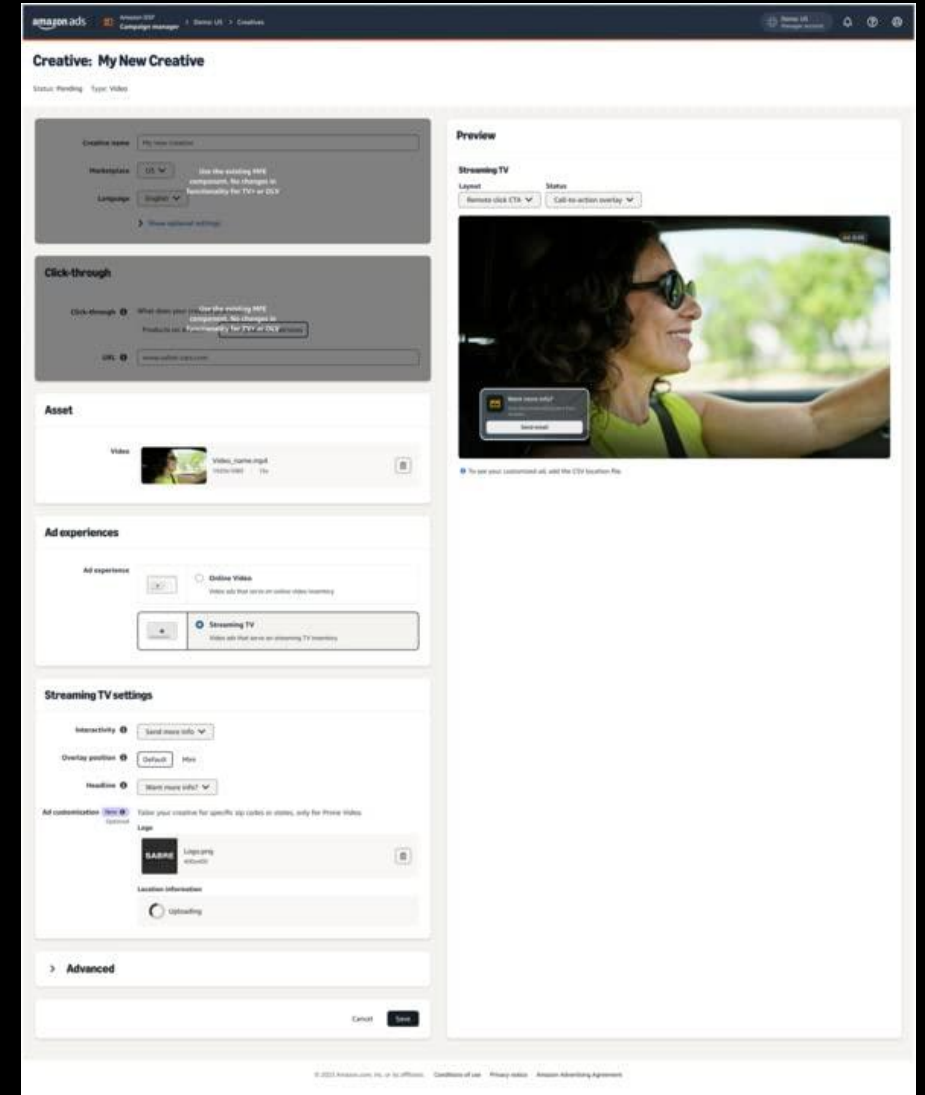
## -Store within a Store-



<https://www.aboutamazon.com/news/retail/whole-foods-household-essentials-amazon>



# 01:Retail Media: リテールメディアの民主化 -Location Based Interactive Ads-



<https://www.mediapost.com/publications/article/410548/amazon-brings-location-based-interactive-ads-to-pr.html>  
<https://advertising.amazon.com/resources/whats-new/location-based-interactive-video-ads-on-prime-video>  
<https://advertising.amazon.com/library/news/unboxed-2025-location-based-interactive-video-ads>



# 01:Retail Media: リテールメディアの民主化

## -Amazon Signage for Retail-

Introducing the new Amazon Remote Management API. [Learn more.](#)

Amazon Signage Industries CMS Partners Resources Support Become a partner

Buy Now Login to Signage Manager

# Digital signage. Made simple.

The Amazon Signage Stick is built for your digital signage needs.

Buy now

Note: Separate CMS subscription required.

Amazon Business members enjoy discounts on every order. Create your FREE Amazon Business account [here](#).

Food Services K-12



### Supported CMS providers

Pair our Amazon Signage Stick with leading CMS providers\* for easy setup and seamless integration.

[See all of our CMS Providers](#)

\*Separate CMS subscription required.

plus more

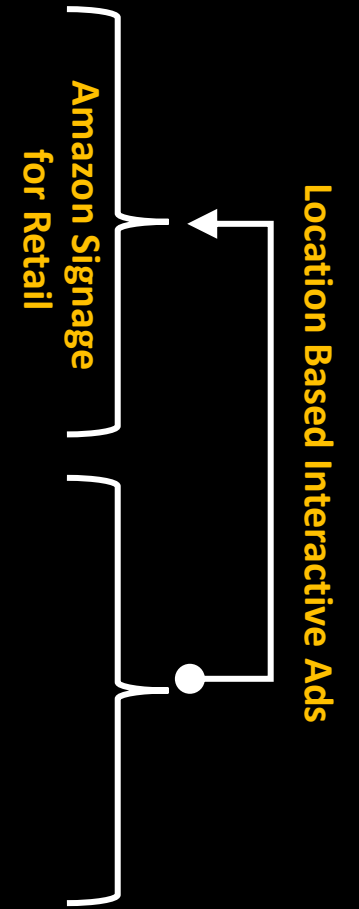
<https://signage.amazon.com/>



# 01:Retail Media:リテールメディアの民主化

## -リテールメディアの進化に伴うこれからの在庫・陳列-

	店舗形態	在庫	陳列	名称/概要
#1	Offline	有	有	✓ 従来型店舗小売り
#2		有	無	✓ <b>Store within a Store</b>
#3		無	有	✓ (Virtual Shelves?)
#4		無	無	✓ (Amazon Retail Ad Service Offline?)
#5	Online	有	有	✓ オンラインリテール
#6		有	無	✓ (他チャンネルへの在庫展開?)
#7		無	有	✓ オンラインマーケットプレイス
#8		無	無	✓ <b>Amazon Retail Ad Service</b>



OMOの融合と在庫/陳列の在り方が、広告・マーケティングテクノロジーで益々進化

## 02:Agentic AI: Agentic AI の台頭

66%

の消費者が2025年の年末商戦でAIを利用  
(YoY+39%)

4,700%

GenAIブラウザから米国のECサイトへトラフィックが前年比で増加。加えて、AI経由の訪問者は滞在時間+32%、閲覧ページ+10%

### Agentic AI とは？

#### 従来 of AI

- 人間が指示を出す
- 単一タスクを実行
- 結果を人間が判断
- ルールベースの最適化



#### Agentic AI

- 自律的に目標設定
- 複数タスクを計画・実行
- 自己評価・改善
- 環境に適応して最適化

(例)広告への適用  
キャンペーン企画  
→クリエイティブ制作  
→入札最適化  
→効果測定

Matt Garman, AWS CEO " AIアシスタントからAIエージェントへ。タスク実行と自動化により、AI投資が今、確実なビジネスリターンを生み出しています。"

出典 : Accenture 2025(Consumer Holiday Research), BCG 2025(agentic-commerce-redefining-retail-how-to-respond)

# 02:Agentic AI: Agentic AIで実現する広告の民主化 (Creative Agent)

## Amazon AdsのChallenge

- 月間3億人超のリーチ
- 多様なフォーマット×カテゴリへの対応が求められ、広告主には専門知識コスト・時間の負担が集中

## 実現した成果

- クリックスルーレート:**+338%**
- 新規ブランド顧客: **+89%**
- 広告支出対効果(ROAS):**+121%**
- サービス可用性:**99.9%**
- 新モデル実装わずか**2時間**
- **小規模広告主でも高品質な**広告制作が可能に

## 技術基盤

- Amazon Bedrock AgentCoreによる高度な会話型AI
- エンタープライズスケール: 並列実行で8倍高速化、コンテキスト4倍削減
- 責任あるAI: Guardrail serviceとAWS AI stackでの安全性確保
- 迅速な展開: Agent SDKで2日間で新Agent展開可能
- 次のステップ: より高い自律性、グローバル展開、Amazon Native Agentとの統合



[AWS re:Invent 2025 - Amazon Ads Creative Agent uses AWS to democratize ad creation \(IND3335\)](#)



# 02:Agentic AI: Agentic AIで実現する広告の民主化（全容）

01

## Creative Agent

AIによる広告クリエイティブ自動生成

### 機能：

- 商品画像から広告素材を自動生成
- ライフスタイル画像の生成
- 動画広告の自動作成
- A/B テスト用バリエーション生成

### 効果：

クリエイティブ制作コストを  
最大 60% 削減

02

## Ads Agent

AIが自律的にキャンペーンを管理

### 機能：

- 目標設定だけで広告キャンペーン自動作成
- リアルタイム入札最適化
- パフォーマンス分析・改善提案
- 予算配分の自動調整

### 効果：

キャンペーン作成時間を  
最大 80% 削減

03

## Unified Campaign Manager

複数チャネルの一元管理

### 機能：

- SP/SD/DSP/TV の統合管理
- クロスチャネル予算最適化
- 統合レポートディング
- AIによるチャネルミックス提案

### 効果：

広告運用工数を  
最大 50% 削減

# AIと共に人は「広告運用者」から「広告戦略家」へ

## 03:AI Readiness Gap: AI Investment and Readiness Gap in Retail/CPG

“小売業のCxOの**93%**がAI投資を3～5年でスケール予定の一方、  
日常的にAI Agentと仕事が出来ていると答えた方は**23%**に過ぎない”

(Pulse of Change, Accenture)

“CxOの**75%**が、AIをTop 3の優先事項に選定。その一方、  
AIで優位な価値を創出できたと答えているCxOは**25%**に過ぎない”

(From Potential to Profit: Closing the AI Impact Gap, BCG)

“**92%**のCxOが次の3か年でAI投資の増額を計画している一方、  
自社をAI成熟企業だと評価したCxOは**1%**に過ぎない”

(Empowering people to unlock AI's full potential, McKinsey)

### 投資意欲 と実装に大きな乖離あり

# 03:AI Readiness Gap:グローバル先進事例

	取組内容	成果	詳細
PepsiCo (食品/飲料)	<ul style="list-style-type: none"> <li>“Agentic-first enterprise”としてAI変革実施中。AI駆動のCX改革を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amazon DSPとAMCを活用、広告のクロスチャネルアトリビューション分析を実施し、ROASを4X</li> </ul>	NRF 2026 /Unboxed 2025
Macy 's (百貨店)	<ul style="list-style-type: none"> <li>自社独自のRMN “Macy 's Media Network”構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amazon Retail Ad Serviceを活用し、175の新規ブランドがスポンサードロダクト広告に参加</li> </ul>	NRF2026
Mondelez (食品)	<ul style="list-style-type: none"> <li>AWSを戦略的パートナーに選定</li> <li>顧客関連他インサイト導出業務改革に着手</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amazon BedrockやAgentCore活用、KPI分析等のインサイト導出の4,800時間の工数削減、意思決定高速化</li> </ul>	re:invent 2025
Dine Brands (外食)	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI Innovation Foundry(社内AI研究開発ラボ)設立</li> <li>フランチャイジー向けのAI窓口構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amazon Q Businessを導入、34%も生産性向上。新人が入社後1週間でベテラン並みの生産性。離職率削減</li> </ul>	NRF 2026
Petco (ペット用品)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Super PersonalizedされたAI を基にした統合型顧客対応窓口を構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amazon Connect, Amazon Bedrock, Amazon Nova sonic等を活用、感情分析、オムニチャネル予約、インサイト導出まで実現</li> </ul>	NRF 2026

AI並びにクラウドを活用を変革の中心に据え、試行錯誤したことが成功要因



# Agenda

1. 3つの地殻変動

2. AWS/Amazonと歩む変革

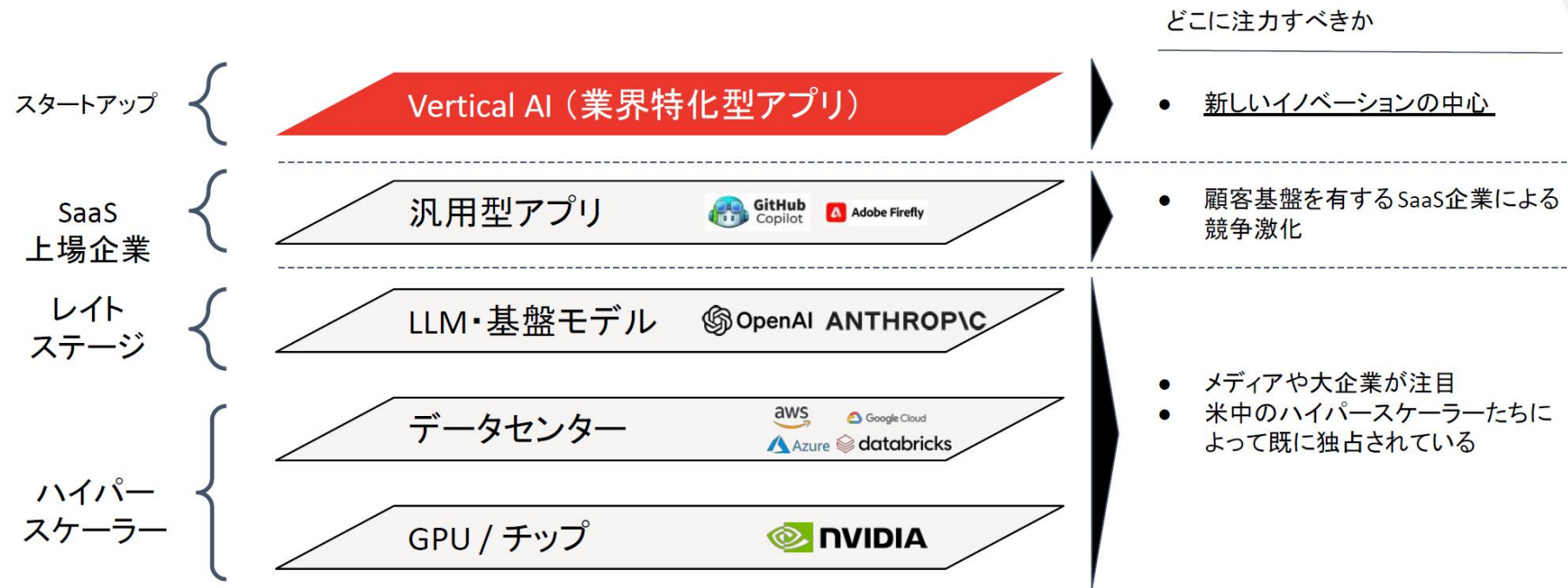
# What We Should Do

	対象	背景/目的	主な施策
知る	<ul style="list-style-type: none"><li>職種問わず全員</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>AIはコンポーネントが多層かつ事例も日進月歩</li><li>他社・他業界事例、技術そのものを先ず知り、<u>進歩に興味を持つ</u></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>幅広い先進事例を収集し続ける</u></li></ul>
試す	<ul style="list-style-type: none"><li>技術職は勿論、ビジネス部門の方</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>興味の沸いた技術/サービスの定着化を図り、<u>これからの時代の生活や業務に備える</u></li><li>日々の<u>生活・業務で使いこなす</u></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>あらゆる生活・業務で利用し、試行錯誤</u></li><li><u>WorkshopやWebinarでよりよい使い方にも挑戦</u></li></ul>
実装する	<ul style="list-style-type: none"><li>技術職の方、積極的なビジネス部門の方</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>エンジニア不在でも仕組みが作れる時代 (=職務の在り方も変革)</li><li>あらゆる人材で実装に挑戦し、<u>業務、組織/人材の変革を狙う</u></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>インフラも含め構築し、些末な利用から脱却</u></li><li><u>プロの伴走支援も受けて高度化</u></li></ul>

# Why with Amazon / AWS

## 生成AIの5つのレイヤーと日本が注力すべきレイヤー

- GPU/チップ、データセンター、LLMの3つのレイヤーは米中以外は困難
- Vertical AI(業界特化型アプリ)に注力すべき



4

Source: NSV Wolf Capital 柴田尚樹 「AI エージェント最前線と日本の勝ち筋」(2026/3),  
「AIが人件費を奪い始めた」 「SaaSの死」をシバタナオキ氏が分析」(日本経済新聞、2026/3/23)

# Why with Amazon / AWS

## 生成AIの5レイヤーでのAmazon/AWS

### Vertical AI（業界特化型ソリューション）

広告・マーケティング、製造、小売、建設、医療、金融 ...

#### 汎用型 アプリ

GitHub Copilot /  
Adobe Firefly

#### Amazon Connect / Amazon Q / Amazon Quick

幅広い業種/業務で利用可能なアプリケーション

#### LLM・ 基盤モデル

OpenAI /  
Anthropic

#### Amazon Bedrock

Claude, Llama, Titan 等 複数基盤モデルを統合提供

#### データ センター

AWS / Azure /  
Google Cloud

#### 世界最大のクラウドインフラ

38 リージョン、120 アベイラビリティゾーン

#### GPU / チップ

NVIDIA

#### AWS Trainium / Inferentia

独自 AI チップで推論・学習コストを最大 50% 削減

## Customer Data領域でのAmazon/AWS

### Commerce — 購買データ

- 世界最大の EC プラットフォーム（3 億+顧客）
- 数十億の購買シグナル= 最高精度のターゲティング
- 1P データによるクローズドループ計測

### Ads/Marketing — 広告/マーケティングプラットフォーム

- Amazon Ads Agent / Creative Agent（Agentic AI）
- Retail Ad Service で小売メディアを民主化
- SP / SD / DSP / Streaming TV

### Data — プライバシー保護型データ連携

- AWS Clean Rooms — セキュアなデータコラボレーション
- Amazon Marketing Cloud (AMC) — 広告効果分析



広告・マーケティング領域でのVertical AIを構築するために必要な「インフラ」「基盤」「ドメインデータと仕組み」を Amazon/AWS との連携で調達可能

# Next Steps — 3つのアクション

## ACTION 1

知る

AWS Summit Japan 2026

## ACTION 2

試す

AI ペルソナ  
ハンズオンキット

## ACTION 3

実装する

Customer 360  
AI Agent Workshop

## EVENT INVITATION

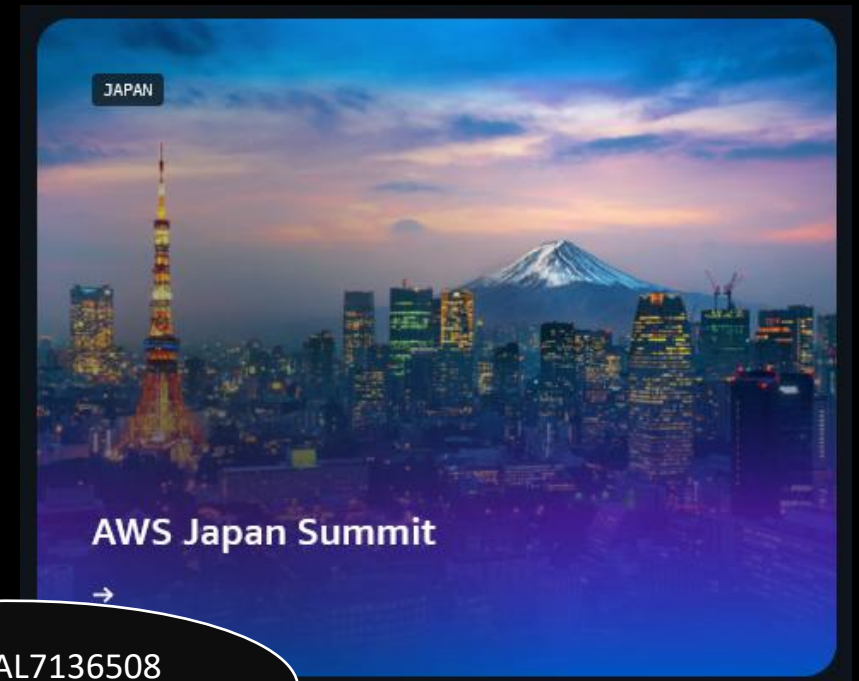
# AWS Summit Japan 2026 on June 25/26 at Makuhari

## AWS によるイノベーションの促進

AWS Summit は、ビルダーやイノベーターが学びを深め、Think Big を実践し、新しいつながりを築くための無料の対面イベントです。新しいテクノロジーを探求し、ベストプラクティスを学び、同業者やエキスパートとネットワークを築くことで、AWS クラウドの変革力について深く知ることができます。クラウドや AI を活用した革新に向け、歩みを始めたばかりの方でも、複雑な問題を解決しなければならない経験豊富なユーザーでも、その目標達成に必要なアイデアと人材が AWS Summit には集まっています。AWS チーム、AWS パートナー、そして仲間とともに参加し、エキスパートと一緒に、クラウドジャーニーの次のステップへと踏み出しましょう。

**参加費無料** | 事前登録制

<https://aws.amazon.com/jp/events/summits/japan/>



コード **SAL7136508**  
を入力！



# AI ペルソナ ハンズオンキット

顧客ヒアリングや、ブレインストーミングを行う際のデプスインタビューのコストは、多様性に富んだカスタマーが存在する時代に、多くの皆様に悩ませていることでしょう

AI Agentを駆使して1人の顧客や顧客群を再現する。

そしていつでもヒアリングや討議が出来る。

ということがこちらのツールを利用することで実現できます

今後AIペルソナをテーマにしたワークショップも企画しておりますのでまずはお試しください

**キット利用料無料** \*別途AWS Service利用料は必要となります

[aws-samples] <https://github.com/aws-samples/sample-ai-persona>

[AWS Generative AI Solution Box]

<https://aws-samples.github.io/sample-one-click-generative-ai-solutions/solutions/ai-persona/>

## AI インタビュー

深掘り・議論型グループインタビュー

- 複数の AI ペルソナが互いに議論し、グループインタビューを再現
- RAG により社内情報・専門知識をペルソナに付与可能
- 仕様書・顧客フィードバック・業界レポートを学習した専門家ペルソナ
- 画像、PDF を使った視覚的なデザインレビューにも対応

主な用途:

- 商品開発・参考意見
- コンセプト評価
- デザインレビュー
- 専門分野の深掘り調査

## マスアンケート

大規模・定量型ペルソナ調査

- 最大数千のペルソナへワンショットで意見を収集
- Nemotron-Personas-Japan (日本の国勢調査ベース) を活用
- 年齢・職業・地域など属性でセグメント可能
- 結果はテーブル・グラフで可視化、AI インサイトレポートを自動生成

主な用途:

- イベント事前調査
- 新規出店・市場調査
- 広告コピーテスト
- 新商品の需要予測
- 価格感度調査

## EVENT INVITATION

# Customer 360 AI Agent Workshop

広告・マーケティングはAI Agentで大きく変化しつつあり、多くのお客様にとって身近なものになりつつあります。当ワークショップでは、Kiro (Agentic 統合開発環境)を使いながら、マーケティング業務と課題を洗い出し、AI Agentにより新しいマーケティングプロセスを生み出すことを試みます

**参加費無料** | 事前登録制

日時：5/18 13時～18時 Amazon 品川シーサイドオフィス(HND21)

要件：

- ・ **ビジネス部門からの参加者必須**
- ・ **全社のデータ活用戦略へのアラインメント並びに、ワークショップ後の本部長以上への報告の実施**
- ・ **ワークショップ後のAI Agent のPoC(実証実験)実施**

CHALLENGE / 01

### 駅ナカに、出すべきか。

—— その答えは、自社データの中にはない。

**Scenario**  
アパレル「LUMIE」出店企画部・田中さん。  
月曜の朝、役員から一行のメッセージが届く。  
「品川セントラルの駅ナカ、出すか出さないか、来月までに判断してほしい。」

手元にあるのは、自社の取存店POS、会員データ、過去の出店実績。  
しかし本当に知りたいのは——  
「品川セントラルを使うお客様は、どんな人で、降りた後どこへ行き、何にお金を使っているのか?」

見えていない購買文脈

- ・ 駅利用者の動線・滞在パターン
- ・ 周辺商業での購買傾向
- ・ 通勤客と観光客の滞在比率
- ・ 競合ブランドの集客実績
- ・ 周辺の飲食・エンタメ利用

Data Harness Concept 01 / 05

CONCEPT / 03

### Data Harness は「3段階 × 3階層」の意思決定基盤

**Decision Frontier Matrix** — Insight Depth × Context Reach  
自社データを起点に、外の文脈をつなぎ、未来を試せる——同じ基盤を、参加者全員が双方向に使える。

	INSIGHT DEPTH	Shop	Mall	Town	
Apparel (LUMIE)	Stage 1 自社データ	POS / 会員 / 採集履歴	自社の店舗網実績 出店・店舗別売上	エリア別 売上レポートマップ	Partners 鉄道/Mall/ 百貨センター 等の価値を 可視化する道具
	Stage 2 コンテキスト	Shop内の購買履歴 何が一緒に買われるか	Mall内Shop間の回遊 どのShopを回るか	Town内の生活動線 駅 / 周辺商業 / 生活	
	Stage 3 シミュレーション	購買シミュレーション 何が売れるか	選好シミュレーション Shopとして選ばれるか	集客シミュレーション このTownに来るか	

同じマトリクスを、双方向に使える——それが Data Harness の本質。

Data Harness Concept 03 / 05



# Thank you!

Koji Matsumoto

[kjmat@amazon.co.jp](mailto:kjmat@amazon.co.jp)

